

// diconium

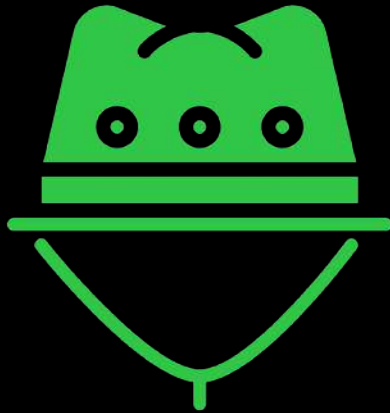
#RemainResilient: Mit Widerstands-, Adaptions- und Regenerationsstrategien Krisen bewältigen und als Entwicklungschance nutzen

11/04/2020

COCO2020.DE: Auswirkungen der Corona-Krise auf die Digitalisierung in der Wirtschaft und der Bildung

**Prof Dr Steffen P Walz
steffen.walz@diconium.com | @playbe**

ÜBER MICH



EXPLORER
DICONIUM,
VOLKSWAGEN-
TOCHTER (DE)



**DESIGN INNOVATION
PROFESSOR**
SWINBURNE
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY (AU)



COACH & EDUCATOR
UNIVERSITY ST.GALLEN,
EXECUTIVE SCHOOL OF
MANAGEMENT, TECHNOLOGY
AND LAW (CH)



RESILIENZ: DEFINITIONSMANNIGFALTIGKEIT (CARLE & CHASSIN 2004)

Bärtierchen, *wiss.* Tardigrada (hier: *Macrobiotus sapiens*)
auf Moos. Rasterelektronenmikroskop (REM).

Foto: Nicole Ottawa & Oliver Meckes

Ein Versuch: „Resilienz“ beschreibt die stoffliche, individuelle, organisationale und gesellschaftliche Fähigkeit, während und nach (unvorhersehbaren) widrigen Umständen Widerstand zu leisten, sich anzupassen und zu regenerieren und Krisen zu überwinden, indem sie als Entwicklungschancen begriffen werden. Als Querschnittsphänomen wird Resilienz von versch. Disziplinen erforscht, u.a. Psychologie, Medizin, Biologie/Ökologie, Soziologie, Architektur/Urbanismus, Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft etc.

VEREINFACHT: WIR SIND ALLE BÄRTIERCHEN

Bärtierchen, *wiss.* Tardigrada (hier: *Macrobiotus sapiens*)
auf Moos. Rasterelektronenmikroskop (REM).

Foto: Nicole Ottawa & Oliver Meckes

**Denke an eine vergangene Krise, frustrierende oder stressige Situation:
Notiere drei Dinge, die Du im Nachhinein positiv betrachtet hast oder
die Du jetzt positiv betrachten könntest.**

MEINE STRESSIGE SITUATION

Knie-OPs – Ab 01/2019 10 Wochen lang praktisch kein bzw. nur sehr eingeschränktes Laufen möglich.

Krise als Entwicklungschance: 3x Erkenntnisse

1. Pers. Entdeckungsreise

- Hacking-/Explorations-Haltung: Iteratives Experiment UND sich selbst „Slack“ (Spielraum) geben (Kudos an Sebastian Deterding)
- Basis: Humor, Vertrauen, Spielerische Improvisation

2. „Training“ für den Coronavirus-Lockdown

- Beziehungen pflegen + Alltagsschönheit entdecken
- Mit Entscheidungsbäumen & Szenarien planen UND: „Go with the flow“ -> unbekannte Gewässer lieben lernen
- Digitale Dissonanzen und den Stress der anderen im eigenen Verhalten berücksichtigen
- *Carpe diem*, aber auch: Entspannen
- Meilensteine feiern

3. „Einschränkungen“=Opportunitäten

- Bsp. Wohnraum=Möglichkeitenraum
- #m00nwalk: Augmented Reality + Sonnensystem in unserem Flur





PLANET EARTH

FUNCTION

SATELLITE

CUBE

EARTH'S ACTUAL MEAN DIAMETER

HALLWAY-TO-ACTUAL SCALE

HALLWAY EARTH DIAMETER, ROUNDED

ACTUAL PERIMETER

WALKING DISTANCE TO MOON

Circa 11.50 m (37.7 ft)

WALK TO MOON



© 2014 NASA and the Smithsonian Institution. All Rights Reserved.

#m00nwalk

YouTube: <https://bit.ly/m00nwalk>

A silhouette of a person running through a tunnel, with a sunset or sunrise background. The person is in a dynamic, forward-leaning pose, suggesting speed and movement. The tunnel walls are dark, and the light from the opening creates a strong orange and red glow. In the background, a fence and some trees are visible through the opening.

**RESILIENZSTRATEGIEN &
DIGITALER WANDEL:
STATUS QUO**

RESILIENZSTRATEGIEN: cf. Katja Dittrich / Die Zeit (08.04.2020)

Torten der Wahrheit

VON KATJA BERLIN

Beliebte Osterverstecke 2020



- unter dem Sofa
- neben dem Sofa
- auf dem Sofa
- vor dem Sofa
- hinters dem Sofa
- über dem Sofa

Was wir durch Videokonferenzen lernen



- dass man eine Hose gar nicht unbedingt braucht
- dass man für erfolgreiche Meetings nicht reisen muss
- dass.d...Digit...sie.....in Deut..hl...nu..lan.sa..vo...k..mt



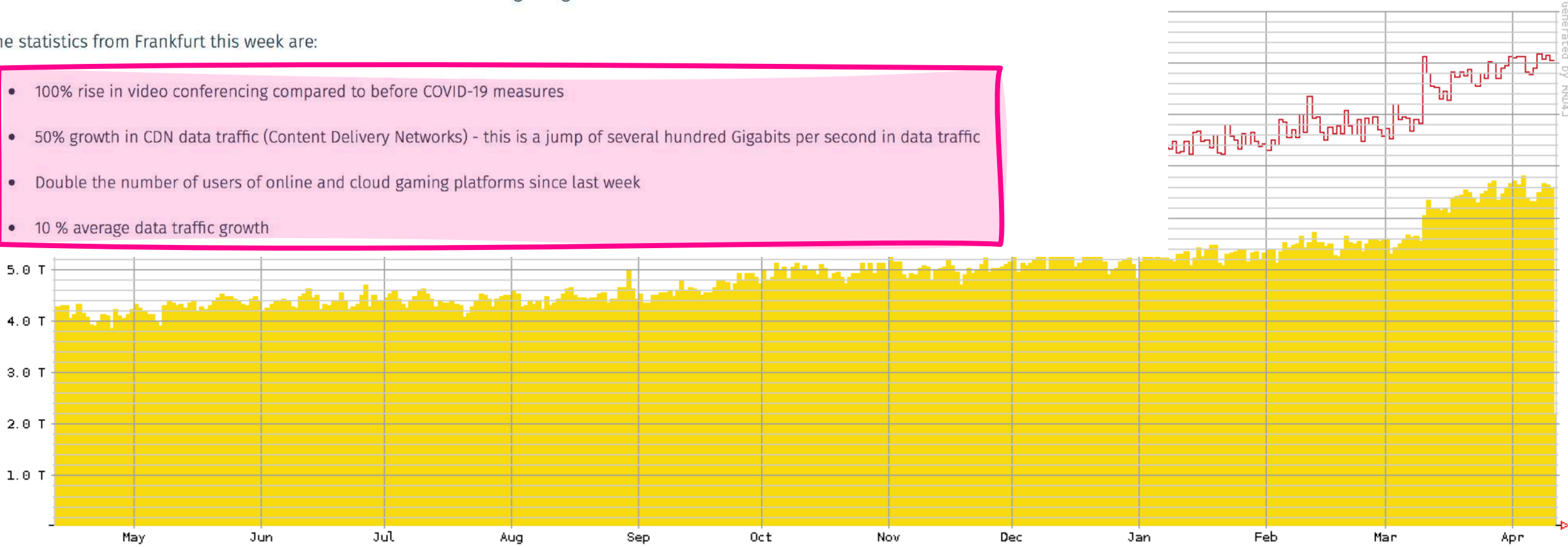
At DE-CIX, we continue to see a surge in Internet usage and in data traffic. Compared to last week, we have seen an increase in Frankfurt in variety of areas – video conferencing especially is in increasing demand as a result of the ever-growing number of people all around the world working from home. Social media usage is on the increase as is online and cloud gaming, which peaked last Thursday.

Other DE-CIX locations like Hamburg and Dubai have also seen significant increase in daily average traffic – 30% and 15% respectfully. In Madrid the number of users of video conferencing has also doubled, and there has been a 30% rise in online and cloud gaming.

**DE-CIX Frankfurt =
Weltgrößter Internet-
knoten/Datendurchsatz
News-Post vom 26/03/2020**

The statistics from Frankfurt this week are:

- 100% rise in video conferencing compared to before COVID-19 measures
- 50% growth in CDN data traffic (Content Delivery Networks) - this is a jump of several hundred Gigabits per second in data traffic
- Double the number of users of online and cloud gaming platforms since last week
- 10 % average data traffic growth



Generated by RRD17

■ average traffic in bits per second
■ peak traffic in bits per second
 Current 6558.7 G
 Averaged 4929.5 G
 Graph Peak 9168.5 G
 DE-CIX All-Time Peak 9168.55
 Created at 2020-04-11 12:12 UTC
 Copyright 2020 DE-CIX Management GmbH

Cf. <https://www.de-cix.net/en/news-events/news/internet-usage-continues-to-surge>

Quarantine Internet Activities, %

Increase



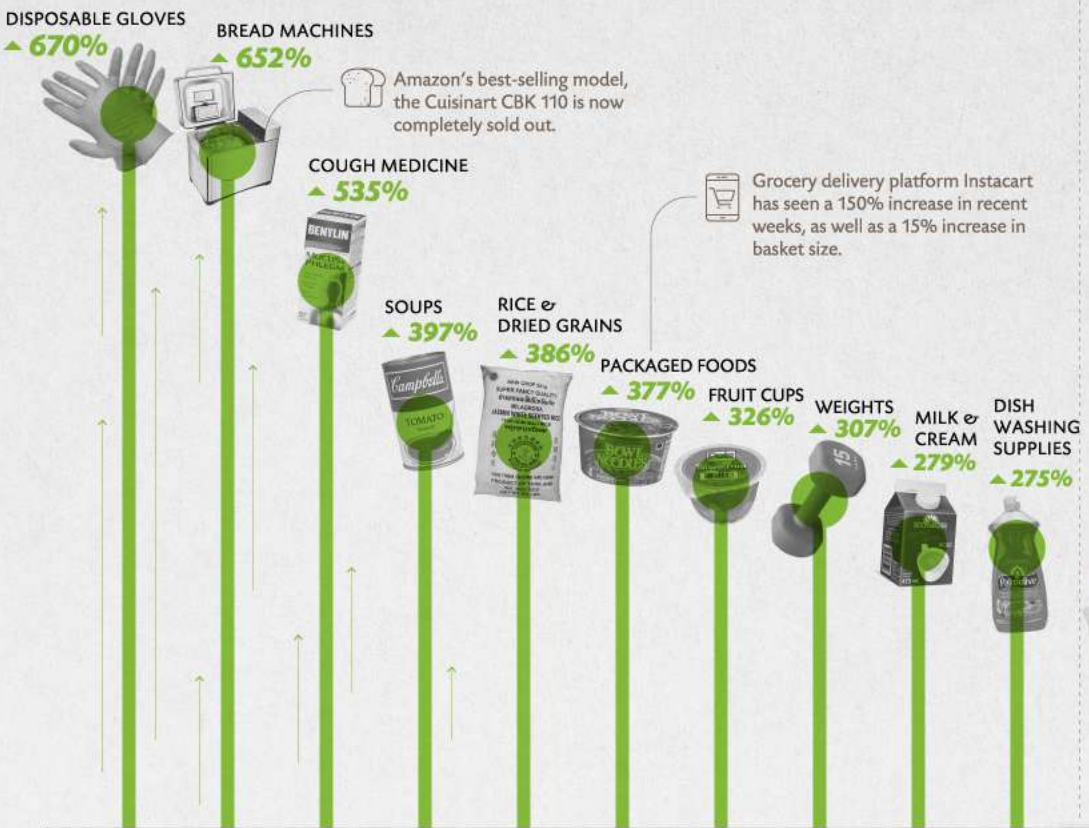
	All	Gen Z	Millennials	Gen X	Boomers
Searching for coronavirus/ COVID-19 updates	68	67	71	69	54
Listening to music	58	71	62	54	38
Watching movies/shows	49	51	52	51	34
Watching funny videos	42	52	44	39	27
Playing games on mobile	40	47	45	36	34
Looking at memes	32	54	41	21	9
Playing games on PC/laptop	29	29	36	25	25
Searching for cooking recipes	28	21	35	29	21
Reading business & finance articles/news	27	14	35	28	21
Searching for discounts from brands	24	22	28	23	23
Reading healthy eating articles	24	19	31	22	16
Reading sports news	23	16	32	19	24
Reading celebrity news	22	25	25	19	15
Listening to podcasts	18	16	26	16	7
Watching fitness videos	18	18	24	17	3
Searching for fashion trends/discounts	16	14	23	13	7
Reading live blogs	15	12	22	13	9
Watching esports videos/livestreams	12	14	20	9	2
Searching for vacations	12	11	18	9	3
Watching webinars	11	9	16	9	6
I'm trying to stay off the internet	5	5	4	6	8

DIGITALER WIDERSTAND

- COVID-19 Information
- Musik, Entertainment, Game
- Kochrezepte
- Fitness, Sport
- Digital Detox scheinbar nur gering



Top 10 fastest growing e-commerce product categories March 2020 vs March 2019



Top 10 fastest declining e-commerce product categories

Source: Stackline, Amazon, Business Insider, Euro news, CNBC

Other fast-growing categories



Other fast-declining categories

ADAPTION DURCH eCOMMERCE

- Gummihandschuhe
- Brotmaschinen
- Hustensaft
- Lagerfähige Lebensmittel
- Trainingsgewichte & Fitnessartikel
- Spülmaschinen-Artikel
- Toilettenpapier

The World Health Organization initially announced that anti-inflammatory drugs could make COVID-19 worse, before later changing its stance claiming there is insufficient evidence to back this up.

Walmart, Amazon and Target announced they are close to selling out, due to people panic buying.

Apparel sales were already slumping even before travel and event plans were canceled by the COVID-19 outbreak. January was the worst month in apparel sales since the Financial Crisis in 2009.

As small businesses around North America remain shuttered, sale of items like signage and supplies have seen a steep drop in sales.

A silhouette of a person running through a tunnel, with a sunset or sunrise in the background. The person is in a dynamic, forward-leaning pose, suggesting speed and movement. The tunnel is formed by two large, dark, textured pillars. The background is a bright orange and yellow sky, with a fence and trees visible in the distance. The overall mood is energetic and forward-looking.

**RESILIENZSTRATEGIEN &
DIGITALER WANDEL:
REGENERATION**

RESILIENZSTRATEGIEN: cf. Leibniz-Institut für Resilienzforschung

Die 10 wichtigsten Empfehlungen zur Stärkung der psychischen Gesundheit während der Coronavirus-Pandemie

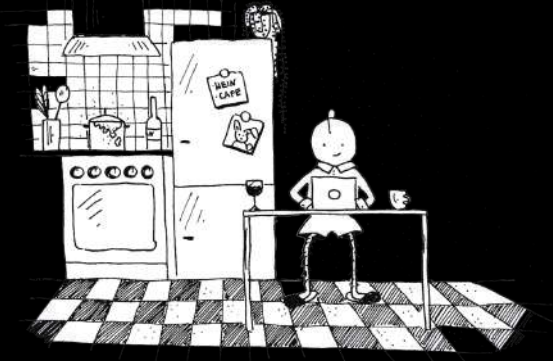
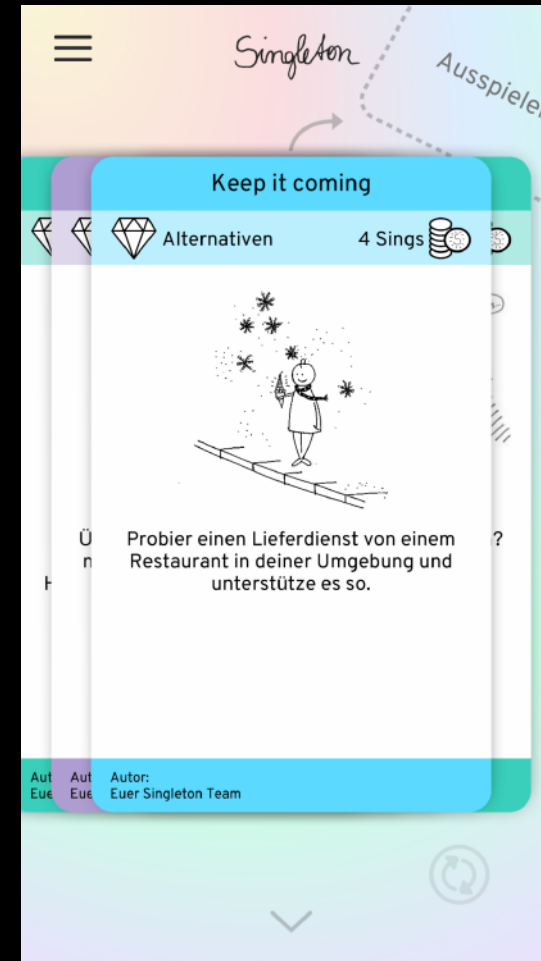
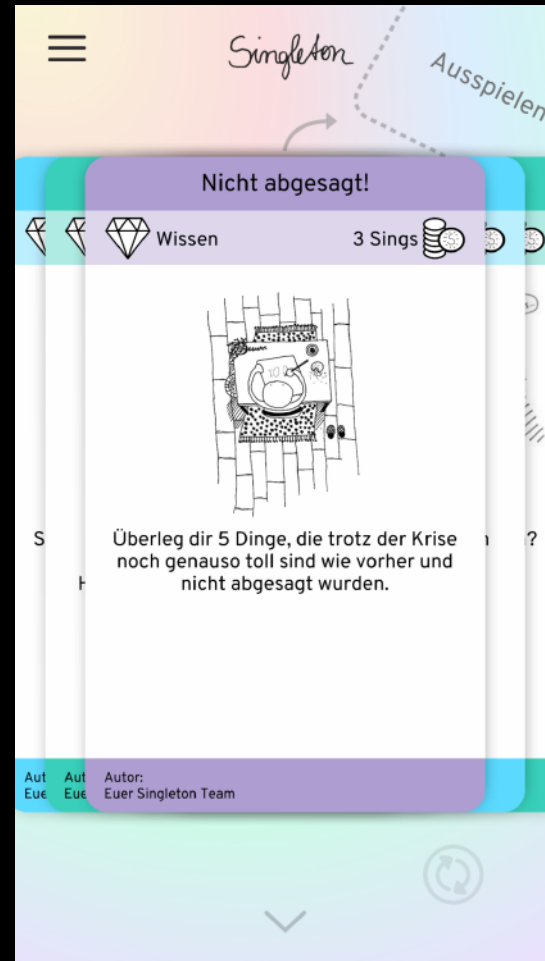
- Gehen Sie bewusst mit Informationen um.
- Behalten Sie Ihre Routinen bei oder entwickeln Sie neue.
- Halten Sie soziale Kontakte aufrecht.
- Akzeptieren Sie die Komplexität der Situation.
- Sorgen Sie für sich.
- Übernehmen Sie Verantwortung.
- Bauen Sie regelmäßig Stress ab.
- Seien Sie offen mit Ihren Kindern.
- Bereiten Sie sich auf Isolation vor.
- Suchen Sie professionelle Hilfe bei akuten Belastungen, z.B. Patiententelefon der kassenärztlichen Vereinigung (116117) oder die Telefonseelsorge (0800-111 0 111 oder 0800-111 0 222)

Cf. https://lir-mainz.de/assets/downloads/10tipps_sprachen/10-wichtigste-Empfehlungen_Resilienter-Umgang_Corona_Pandemie.doc.pdf

Übertrag auf den digitalen Wandel

- Informationshoheit wird noch stärker umkämpft.
- Wir werden alle (ein wenig) zu Preppern: *Preparedness*.
- Digitalisierte Beziehungs- und Arbeitsformen werden veralltäglich.
- Digitale On/Off-Notfallwerkzeuge werden für Unternehmen und Gesellschaft zur Pflicht.
- Digitale Produkte & Services feat. Epidemie-/Lockdown-Modus.
- Lockdown-Beauftragte in Unternehmen als Beruf(sziel) -> Nachhaltigkeitkeitsziele als digitale Sekundärchance?
- Digitale Dissonanz-Reduzierer erhalten einen Schub -> z.B. automatische Audio-Einspieler bei Videokonferenzen; Masken mit digitaler Mimik; Handwerker mit digitalem Immunitätsspass uvm.
- Erziehung & Ausbildung erhalten formelle und informelle digitale Entsprechungen; Resilienz & Szenariodenken wird Unterrichtsfach.
- Soziabilität verändert sich, wird fluider -> z.B. werden Konventionen wie das Händeschütteln abgelöst durch andere Begrüßungsformen.
- Allgemein: Psychologisierung, Medizinisierung des Alltags.

RESILIENZSTRATEGIEN: cf. Singleton Sonderedition #WirBleibenZuHause, cf. gamelab.berlin, Humboldt-Universität



#REMAINRESILIENT – EPISODE #1

YouTube: https://bit.ly/RemainResilient_Episode1



Erkenntnisse

- Resilienz ist als medizinische & psychologische Kategorie nun für alle möglichen Betroffenen wichtig und einsetzbar.
- Dr. Hertzberg berichtet, auch im Sinne eines offenen Diskurses, über seine eigene COVID-19-Erkrankung und macht Mut, Krankheit als Chance zu begreifen.



#REMAINRESILIENT – EPISODE #2

YouTube: https://bit.ly/RemainResilient_Episode2



Erkenntnisse

- Resilienz heißt für Zhaochen auch & v.a. 隨遇而安 Sui Yu Er An: „Don't be trouble for others, bring peace to others (through your expertise), pay attention, and be strong.“
- In ostasiatischen Ländern – auch den liberalen Demokratien – gab es aufgrund von SARS & MERS eine Preparedness und auch weitreichende digitale Antworten, z.B. eine Masken-Karte („Wo gibt es in der Nähe Masken?“)



#REMAINRESILIENT – EPISODE #3

YouTube: https://bit.ly/RemainResilient_Episode3



Erkenntnisse

- Resilienz ist gerade für Start-Ups und IntrapreneurInnen wichtig, auch unabhängig von COVID-19.
- Adaption- und Chancenerkenntnis gilt nach Innen wie nach Außen, z.B. ins Ökosystem.
- Resilienz ist, nicht nur in Krisen, eine Führungsqualität.
- “Resilience Washing“ kann, analog zum Greenwashing, zum Marketingspin werden.



BECOME A BÄRTIERCHEN!

Bärtierchen, *wiss.* Tardigrada (hier: *Macrobiotus sapiens*)
auf Moos. Rasterelektronenmikroskop (REM).

Foto: Nicole Ottawa & Oliver Meckes

Become a Bärtierchen: Notiere Dir täglich drei positive Gedanken zum Tag!